

EINLADUNG

Crossmediales Arbeiten in der Redaktion

Die Weiterentwicklung des Internets in den letzten fünfzehn Jahren prägt und verändert auch die Arbeit von Journalisten. Inzwischen entwickelt sich die mobile Nutzung des Web so rasant wie vormals das Internet selbst. Geradezu zwingend also, dass sich Redaktionen mit anderen als den klassischen Vermittlungswegen für ihre Inhalte auseinandersetzen. Mit der gedruckten Tageszeitung, die zur Frühstückszeit den Leser erreicht, ist es längst nicht mehr getan, der mehrfach täglich aktualisierte Internetauftritt gehört ebenso dazu wie das (Mit-)Spielen auf der Klaviatur von Twitter, Facebook, Blogg und Co. Social Networks fordern ihren Tribut, die iPhone- und Handy-gerechte Aufbereitung von Informationen gehört in manchen Redaktionen bereits zum journalistischen Alltag. Der Weg ins Web 2.0 scheint unausweichlich. Regionalzeitungen sehen traditionell ihren Stammmarkt im Lokalen – hier wollen sie für ihre Leser und Anzeigenkunden die erste Anlaufstelle für Informationen sein. Doch wie lässt sich dieses Konzept ins digitale Zeitalter retten?

Wie sich journalistische Arbeit entwickelt, welche Instrumentarien zur Verfügung stehen, um über das Printprodukt hinaus beim Publikum zu punkten, werden wir anhand journalistischer Arbeit in der neuen dpa Zentralredaktion erfahren. Newsroomkonzepte aus deutschen Redaktionen, Beispiele für Newsdesks in Europa und Umgang der Redaktionen mit medienkonvergentem Publizieren werden Themen sein. Im Mittelpunkt des 2. Tages stehen praktische Übungen zum "story focused working". Selbstverständlich bleiben genügend Gelegenheiten zum Erfahrungsaustausch untereinander.

Melden Sie sich alsbald an, die Zahl der Teilnehmer ist begrenzt.

Seminarleitung:

Reiner F. Kirst | *Initiative Tageszeitung*

Referenten:

Peter Berger | *Trainer und Berater für crossmediale Redaktionspraxis, Publishing, Editorial and General Management*

Céline Lauer | *DIE WELT - Axel-Springer-Verlag*

Patrick Neumann | *dpa, Leiter Coaching- und Weiterbildung*

Veranstalter: Neue Adresse

Initiative Tageszeitung e.V.
Konstanzer Straße 9 – 11
60386 Frankfurt • Tel. 069-408 092 05
info@initiative-tageszeitung.de

Veranstaltungsorte:

Courtyard Marriott Berlin City Center
Axel-Springer-Straße 55 • 10117 Berlin

dpa-Zentralredaktion
Markgrafenstraße 20 • 10969 Berlin

Die Veranstaltung findet in Zusammenarbeit mit der Stiftung Presse-Haus NRZ statt

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich an zum Workshop „**Crossmediales Arbeiten in der Redaktion**“, 13. – 14. November 2017 in Berlin. *Bitte lesbar ausfüllen! Die Anmeldung per Fax an: 069 - 408 092 03*

Name, Vorname

Zeitung/Redaktion

Straße/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Teilnahmegebühr

(inkl. Hotelkosten und Verpflegung)

- als ITZ-Mitglied: 345,- Euro, zzgl. MwSt.
 als Nichtmitglied: 395,- Euro, zzgl. MwSt.

(Erfolgt eine Abmeldung später als 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung, werden Stornokosten von 200 Euro berechnet.)

Datum/Unterschrift

CROSSMEDIALES ARBEITEN IN DER REDAKTION

13. – 14. November 2017, Berlin

Montag, 13. November 2017

14.00 Uhr **Begrüßung und Vorstellungsrunde**

14.15 Uhr **Newsroom- und Newsdesk-Konzepte**

vom Umgang der Redaktionen mit medienkonvergentem Publizieren

Peter Berger, Trainer und Berater
für crossmediale Redaktionspraxis

17.00 Uhr **Crossmediales Arbeiten in der vernetzten Medienwelt**

dpa-Zentralredaktion

19.15 Uhr **Abendessen**

20.30 Uhr **Online first: Arbeiten im crossmedialen Newsroom**

Themen setzen, cross- und multimedial aufbereiten und im Netz verbreiten

Céline Lauer, DIE WELT

Dienstag 14. November 2017

09.00 Uhr **Workshop: die Crossmedia-Story**

wie ein Thema für alle Kanäle aufbereitet wird: für Zeitung, Website, iPad und Handy; inkl. praktischer Übungen

12.30 Uhr **Seminarkritik**

13.00 Uhr **Mittagessen**
Ende des Workshops

Bitte Notebooks zu den praktischen Übungen mitbringen!

Mit der Unterstützung von:

Stiftung Presse-Haus

