



Workshop für Redakteure und Volontäre

EINLADUNG

Nutzwertjournalismus

Wie Sorge ich fürs Alter vor? Darf mein Nachbar mir das Grillen verbieten? Was tun, wenn mein Schlüssel in den Gully gefallen ist? Nutzwertjournalismus liefert Antworten – und ist bei Zeitungslesern beliebter als der Politikteil. In einer komplizierter werdenden Welt dreht er die Nachrichten ein Stück weiter. Nutzwertjournalismus sagt, was aus den Nachrichten folgt.

Medienwissenschaftler sind sich einig: Nutzwertjournalismus gewinnt stetig an Bedeutung – für Gesellschaft, Journalisten und Verlage. Er bietet einen großen Mehrwert für den Leser, er ist ein Qualitätsargument und ein Konkurrenzvorteil. Und er ist eine „Riesenchance für eine Branche, die seit Jahren mit schwindenden Leser- und Abonnentenzahlen zu kämpfen hat“ (Franz Kadell, langjähriger Chefredakteur der Magdeburger Volksstimme).

Viele Redaktionen schöpfen die Möglichkeiten aber bei weitem nicht aus. Das Seminar beschäftigt sich in Theorie und Praxis mit der Frage, was anspruchsvollen Nutzwertjournalismus auszeichnet und wie er sich redaktionell umsetzen lässt.

Ihre Initiative Tageszeitung

Die Veranstaltung findet in Zusammenarbeit mit der Stiftung Presse-Haus NRZ statt.

Seminarleitung:

Reiner F. Kirst
Initiative Tageszeitung

Referent:

Sebastian Bröder
freier Journalist und Redaktionsberater

Veranstalter:

Initiative Tageszeitung e.V.
Goldstraße 16-18 • 33602 Bielefeld
Tel. 0521 305 46 80
info@initiative-tageszeitung.de

Veranstaltungsort:

Arcadia Hotel
Niederwall 31–35 • 33602 Bielefeld
Tel. 0521 5 25 30

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich an zum Workshop „**Nutzwertjournalismus**“, 29.02. / 01.03. 2016 in Bielefeld. *Bitte lesbar ausfüllen und die Anmeldung per Fax an: (0521) 305 46 81*

.....
Name, Vorname

.....
Zeitung/Redaktion

.....
Straße/Ort

.....
Telefon/Fax

.....
E-Mail

Teilnahmegebühr

Durch die Förderung der Stiftung Presse-Haus NRZ wird nur eine **Aufwandsentschädigung** von 245 Euro zzgl. MwSt. für ITZ-Mitglieder bzw. 295 Euro zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder erhoben. Die Kosten für die Unterkunft und Verpflegung im Arcadia Hotel sind enthalten. Fahrtkosten können nicht erstattet werden. Erfolgt eine Abmeldung später als zehn Tage vor Beginn der Veranstaltung, werden Stornokosten von 200 Euro berechnet.

.....
Datum/Unterschrift

NUTZWERTJOURNALISMUS

29. 02.- 01. 03. 2016 in Bielefeld

Montag, 29. Februar 2016

- 10.30 Uhr **Begrüßung und Vorstellung**
Kennenlernen, Erfahrungen und Erwartungen
- 11.00 Uhr **Service sells**
Definition und Bedeutung: Was ist nutzwertiger Qualitätsjournalismus überhaupt? Und warum wird er immer wichtiger für Journalisten, Verlage und Gesellschaft?
- 12.45 Uhr **Mittagspause**
- 14.00 Uhr **Fallstricke und Besonderheiten**
Im Nutzwertjournalismus ist der Leser mehr als nur Rezipient und der Journalist mehr als nur Chronist. Daraus folgen Forderungen für die redaktionelle Praxis. Welche das sind und wie man ihnen begegnet, klärt dieser Programmpunkt.
- 15.15 Uhr **Kleine Schreibübung**
*Die Teilnehmer formulieren einen kurzen Nutzwerttext. Anschließend ausführliche Besprechung und individuelles Feedback.
Bitte Laptop mitbringen!*
- 16.30 Uhr **Kaffeepause**
- 16.45 Uhr **Leser, was kann ich für dich tun?**
Der Nachrichtenredakteur bekommt seine Themen automatisch – allein dadurch, dass etwas passiert. Doch wie kommt der Nutzwertjournalist an seine Geschichten? Werkzeuge und Methoden.

Ende gegen 18.00 Uhr

19.00 Uhr **Abendessen**

Dienstag, 01. März 2016

- 09.00 Uhr **Kurzer Rückblick**
Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages.
- 09.30 Uhr **Themen variieren und fokussieren**
Die meisten Nutzwertthemen sind gar nicht neu. Sie müssen nur neu und spannend aufbereitet werden, um Leser zu locken. Wie kann man für Altbekanntes neues Interesse wecken? Methoden und Ideen für knackige Geschichten.
- 11.30 Uhr **Konzeption eines Nutzwertbeitrags**
Übung in Kleingruppen, Vorstellung der Ergebnisse und Besprechung mit individuellem Feedback.
- 13.00 Uhr **Mittagspause**
- 14.00 Uhr **Nutzwertbeiträge der Teilnehmer**
*Auf Basis der im Seminar erarbeiteten Ergebnisse werden die vorab eingereichten Nutzwertbeiträge besprochen. Individuelle Rückmeldungen: Was ist besonders gut gelungen, was könnte man noch besser machen? **Für diesen Programmpunkt werden alle Teilnehmer gebeten, eine oder mehrere Nutzwertgeschichten vorab einzusenden (unabhängig davon, ob sie bereits veröffentlicht wurden.)***
- 15.30 Uhr **Seminarkritik**

Ende gegen 16.00Uhr

mit Unterstützung der