

ITZ-Workshop

Eventkommunikation und -marketing

Wie Redaktionen einen weiteren „Kanal“ bespielen können

Dienstag, 18. Juni 2019

Mittwoch, 19. Juni 2019

Fulda



EINLADUNG

Eine hitzige Diskussionsrunde vor dem Bürgerentscheid, ein Kabarettabend mit lokaler Prominenz oder eine Bühne auf der Verbrauchermesse: Zum crossmedialen Mix bei Medienunternehmen zählen inzwischen immer häufiger auch Veranstaltungen. Während diese früher meist in der Hand der Marketing-Abteilung lagen, wird in immer mehr Verlagen auch die Redaktion intensiv eingebunden. Die Ziele sind unterschiedlich: Leser-Blatt-Bindung spielt genauso eine Rolle wie das Erschließen neuer Zielgruppen oder der Aufbau einer neuen Erlösquelle.

Die Live-Kommunikation mit den (potenziellen) Lesern erfordert für Journalisten neues Wissen und Können. Zwar scheint jeder als Berichterstatter über zahlreiche Veranstaltungen ein Gefühl dafür entwickelt zu haben, was ein gutes von einem schlechten Event unterscheidet. Ein Streitgespräch, eine Lesung oder ein Tagesprogramm auf einer Messe selbst zu organisieren, ist aber dann doch etwas ganz anderes.

Der Workshop soll aufzeigen, was für die Konzeption, Vorbereitung und Durchführung eines Events alles zu beachten ist. Dabei wird Wert auf einen Rundum-Blick gelegt, wobei der Schwerpunkt auf strategischen Facetten der Eventkommunikation liegt. Außerdem wird aufgezeigt, warum es wichtig ist, ein Event mit Emotionen aufzuladen.

Referent ist Markus Kaiser, Professor für Medieninnovationen und digitalen Journalismus an der TH Nürnberg. Markus Kaiser war Redakteur bei der Nürnberg Zeitung, Pressesprecher einer Behörde und hat die Medienstandort-Agentur des Freistaats Bayern aufgebaut. Dort hat er zahlreiche Erfahrungen im Eventmanagement gesammelt, zum Beispiel durch die Mitorganisation der Medientage München, die Konzeption des Augmented Reality Days und zahlreicher Fachveranstaltungen für die Medienbranche.

Der Workshop richtet sich an alle, die in Verlagen mit Planung und Organisation von Events betraut sind. Der Workshop wird mit Unterstützung der Stiftung Presse-Haus NRZ veranstaltet.

Themen des Workshops sind:

- Konzeption, Zielsetzung und Strategie eines Events
- Dramaturgie eines Events
- Location-Scouting
- Einladungsmanagement und Teilnehmerverwaltung
- Öffentlichkeitsarbeit und Social-Media-Einbindung
- Catering
- kleiner Exkurs in Veranstaltungstechnik und -bau
- kleiner Exkurs in rechtliche Aspekte (Vertragsrecht, Versicherung und Sicherheit)
- Budgetierung und Erfolgskontrolle
- Best Practice

ITZ-Workshop

Eventkommunikation und -marketing

Wie Redaktionen einen weiteren „Kanal“
bespielen können



INFOS / ANMELDUNG

Termin

Beginn:
Dienstag, 18. Juni 2019, 13.00 Uhr

Ende:
Mittwoch, 19. Juni 2019, 13.00 Uhr

Veranstaltungsort

Hotel Fulda Mitte
Lindenstraße 45, 36037 Fulda
Tel. 0661-83300
Mail: info@hotel-fulda-mitte.de

Kosten

(inclusive Hotel und Verpflegung)

ITZ-Mitglieder: 295.- € zzgl. Mwst

Nichtmitglieder: 395.- € zzgl. Mwst

Erfolgt eine Abmeldung später als zehn Tage vor
Beginn der Veranstaltung werden Stornokosten in
Höhe von 100 € berechnet.

Bitte rechtzeitig anmelden, die Teilnehmerzahl ist
begrenzt.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Konstanzer Str. 9-11, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
Fax: 069 / 40 80 92 - 03

Seminarleiter: Dieter Schreier, ITZ

Referent: Markus Kaiser, Professor für
Medieninnovation und digitalen Journalismus an der
TH Nürnberg

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum ITZ-Workshop „Eventkommunikation und -marketing“ am 18. und 19. Juni 2019 in Fulda an.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminarabwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen (siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.

Anmeldung möglich

per Fax:
069 / 40 80 92 03

per Mail:
info@initiative-tageszeitung.de

online:
www.initiative-tageszeitung.de

.....
Name, Vorname

.....
Zeitung/Redaktion/Firma

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Telefon

.....
Mail

.....
Datum/Unterschrift