

Seminar für Journalisten, Volontäre,
Mitarbeiter von Pressestellen, u.a.

Überschriften texten: Knackige Headlines finden

Impulse für kreative Herangehensweisen

9.-10. November 2020, München



Schreiben als Routine: Im Redaktionsalltag bleibt oft wenig Raum für Kreativität. Termindruck, kleine Budgets und anderes mehr sind nicht gerade der Humus, auf dem neue Ideen gerne reifen. Manchmal sind es auch Haltungen wie: „Das haben wir immer schon so gemacht!“, „Das wollen unsere Leser so!“, „Das passt doch nicht!“, die sich als Ideenkiller im Redaktionsalltag breitmachen. Kreativität ist jedoch gefragt, um neue Geschichten, Zeilen, ungewöhnliche Ideen und unterhaltsame Inhalte zu entwickeln und zu produzieren, den Leser ans Blatt zu binden und e-paper-basiert entsprechend (anders) zu kommunizieren. Kreativität ist ein Prozess, funktioniert nach bestimmten Regeln und ist kein Wunderding. Kreativität kann gelernt werden. Passend angewandt, helfen Kreativitätsmethoden neue Wege im Umgang mit vertrauten und weniger vertrauten Themen zu finden.

Es geht um spannende Überschriften und einladende Einstiege in Print und Online – mit vielen Beispielen aus der Praxis und kurzen Übungssequenzen. Was ist eigentlich eine gute Zeile? Worauf sollte man achten? Und welche Fehler lauern beim Schreiben? Die Funktion und verschiedene Typen von Headlines werden vorgestellt – ein wenig Regelkunde ist auch dabei. Der Workshop vermittelt verschiedene Kreativitätstechniken, die sich in den journalistischen Alltag einbinden lassen. Brain-Writing, Perspektivenwechsel, Mind Mapping und andere Methoden werden präsentiert und ausprobiert.

Die Referentin Bettina Schaarschmidt, Journalistin und Trainerin, hat als Reporterin und Redakteurin für Print in Hamburg, Leipzig, Dresden und Berlin gearbeitet. Seit 2006 ist sie als Coach, Konfliktmoderatorin und Organisationsentwicklerin deutschlandweit tätig.

Das Seminar wird von der Stiftung NRZ-Pressenheim gefördert.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Kreativität im journalistischen Alltag – was ist das eigentlich?
- Gute Zeilen – schlechte Zeilen: Darauf sollte man achten
- Überschriften: Funktionen, Typen, Regelkunde
- Die häufigsten Fehler – anschauliche Beispiele
- Was ist und wie formuliert man eine erstklassige Überschrift, einen einladenden Textestieg?
- Blick über den Tellerrand: Wie machen's die anderen (Zeitungen, aber auch online)?



Das Seminar wird als
Kooperationsprojekt veranstaltet von
der Initiative Tageszeitung und
ProContent gAG (ehemals
Medienakademie Ruhr).

INFOS / ANMELDUNG

Seminarzeiten:

Montag, 09.11.2020, 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Dienstag, 10.11. 2020, 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Veranstaltungsort

ISM International School of Management
Karlstr. 35
80333 München

(Falls eine Unterkunft benötigt wird, bitten wir diese individuell zu buchen.)

Kosten

Die Teilnahmegebühr - incl. Mittagessen und Konferenzbewirtung - beträgt (Endpreis):

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen: 375.- Euro
sonstige Teilnehmer: 475.- Euro

Erfolgt eine Abmeldung später als zehn Tage vor Beginn der Veranstaltung werden Stornokosten in Höhe von 50 Prozent berechnet. Bitte rechtzeitig anmelden, die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Konstanzer Str. 9-11, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

ProContent gAG
Friedrichstr. 47, 45128 Essen
Tel: 0201/2939340
www.procontent.de
Mail: info@procontent.de

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Überschriften texten“ am 9. und 10. November 2020 in Berlin an.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminarabwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen (siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.

.....
Name, Vorname

.....
Zeitung/Redaktion/Firma

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Telefon

.....
Mail

.....
Datum/Unterschrift

Anmeldung möglich

per Fax:
069 / 40 80 92 03

per Mail:
info@initiative-tageszeitung.de

online:
www.initiative-tageszeitung.de