Seminar für Journalisten, Mitarbeiter von Pressestellen, u.a.

Podcast: Feinschliff und Vermarktung

Marken- und Community-Aufbau

20. Dezember 2021, Essen und Online

INITIATIVE TAGESZEITUNG

EINLADUNG

Teilnahme auch online möglich!

"Podcast kann doch jeder", heißt es oft abfällig über das digitale Audioformat, das zunehmend an Bedeutung gewinnt. Eigentlich schon. Für ein eigenes Podcast-Format braucht es erstmal eine gute Idee, eine angenehme Stimme und ein Aufnahmegerät. Soweit das Handwerk. Wer aber glaubt, dass eine erfolgreiche Podcast-Produktion mit dem Drücken von „Start" beginnt und mit dem Drücken von „Stopp" endet, der irrt. Denn uneigentlich steckt sehr viel mehr dahinter.

Podcasts leben zwar von Spontaneität und überraschenden Elementen – ohne eine gute Strategie und einen funktionierenden Plan geht dennoch nicht viel. Und genau hier setzt dieser Kurs an. Er skizziert anhand von mehreren Entwicklungsstufen den Prozess von einer guten Idee zu einem ganzheitlichen Produkt.

Die Teilnehmer lernen, wie sie aus Ihrem Podcast-Dummy ein Rund-um-Produkt entwickeln, um das Optimum aus ihrer Idee herauszuholen: Welche Formen der Kooperation bieten sich an? Wie kann der Podcast ausgearbeitet und platziert werden? Welche Schritte sollten bedacht werden? In diesem Kurs gibt es Antworten auf Fragen, denen sich alle Podcaster früher oder später stellen müssen.

Referenten sind Alexander Freise und Gavin Karlmeier. Alexander Freise ist Berater des WDR-Kompetenzzentrums Audio&Voice und als 1LIVE-Podcast-beauftragter tätig und gibt für verschiedene Institutionen Workshops zum Thema. Gavin Karlmeier ist freier Digitalberater, Autor und Formatentwickler. Er hat als Channel-Manager die Neuausrichtung des Radiosenders 1LIVE organisiert und betreut heute die Audience-Development-Einheit des WDR-Newsrooms.

Das Seminar wird von der Stiftung NRZ-Pressehaus gefördert.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Das Gesamtpaket: vom Audio zur Marke
- Finanzierungsformen für Podcasts
- Launch: Wie gelingt ein guter Start?
- Distribution, zweit- und Drittplattformen: Wo sollten wir sein?
- Potenziale: Live-Auftritte, Community-Aufbau, Merchandisierung

PRO CONTENT

Das Seminar wird als Kooperationsprojekt veranstaltet von der Initiative Tageszeitung und ProContent gAG – gemeinnützige Bildungseinrichtung.

INFOS / ANMELDUNG

Seminarzeiten:

Montag, 20. Dezember 2021
10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Veranstaltungsort

ProContent Medienakademie
Friedrichstr. 47
45128 Essen
und Online

(Falls eine Unterkunft benötigt wird, bitten wir diese individuell zu buchen.)

Kosten

Die Teilnahmegebühr - incl. Mittagessen und Konferenzbewirtung - beträgt 345.- Euro (Endpreis).

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten 10 Prozent Rabatt.

Erfolgt eine Abmeldung später als zehn Tage vor Beginn der Veranstaltung werden Stornokosten in Höhe von 50 Prozent berechnet. Bitte rechtzeitig anmelden, die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Konstanzer Str. 9-11, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

ProContent gAG
Friedrichstr. 47, 45128 Essen
Tel: 0201/2939340
www.procontent.de
Mail: info@procontent.de

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Podcast Feinschliff und Vermarktung“ am 20. Dezember 2021 in Essen an.
Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminarabwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen (siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.

Anmeldung möglich

per Fax:
069 / 40 80 92 03

per Mail:
info@initiative-tageszeitung.de

online:
www.initiative-tageszeitung.de

Teilnahme: O vor Ort O Online

……
Name, Vorname

……
Zeitung/Redaktion/Firma

……
Straße

……
PLZ/Ort

……
Telefon

……
Mail

……
Datum/Unterschrift