

Seminar für journalistisch Tätige und Auszubildende in Medien, Pressestellen, u.a.

Redaktionelles Marketing

Wie werde ich das Gesicht der Redaktion?
Bekanntheit nutzen, Marketing optimieren

25. April 2022, Hamburg



Früher hat es eine Kiste Bier gekostet, wenn man als Textautor selbst mit Bild in der Zeitung stand. Ich-Geschichten, obwohl meist gerne gelesen, waren verpönt. Doch in Zeiten, in denen Autoren auf Facebook für ihre Artikel werben oder die Leser in Frage stellen, ob es sich bei einer Geschichte vielleicht um „Fake-News“ handeln könnte, wird Transparenz immer wichtiger.

Leser und Leserinnen wollen wissen: Wer steckt hinter der Geschichte? Im dem Seminar machen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihren Markenkern bewusst, überlegen, wie sie ihre Bekanntheit für ihre Redaktion nutzen und wie sie mit ihrer inhaltlichen Arbeit, aber auch mit redaktionellen Marketing-Methoden die Adressaten an sich und die Lokalzeitung binden.

Die Referentin Fabienne Piepiora arbeitet seit rund 20 Jahren für die Westdeutsche Allgemeine Zeitung. Als Teil eines Kreativteams hat sie viele neue Formate und Ideen entwickelt, wie man Leser und User informieren, überraschen und binden kann. Eines ihrer Projekte wurde mit den European News Award ausgezeichnet. Als Dozentin gibt Sie Seminare, wie man neue Themen findet und mit Persönlichkeit Leser begeistert.

Das Seminar wird von der Stiftung NRZ-Presssehaus gefördert.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Entwicklung eines eigenen Markenkerns
- Wie werde ich sichtbar?
- Wie man durch Persönlichkeit Leser*innen an die Redaktion bindet
- Tipps zum redaktionellen Marketing



Das Seminar wird als Kooperationsprojekt veranstaltet von der Initiative Tageszeitung und PROCONTENT - Akademie für Journalismus, PR und Kommunikation.

INFOS / ANMELDUNG

Seminarzeiten:

Montag, 25. April 2022, 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr

Veranstaltungsort

International School of Management (ISM)
Brooktorkai 22, 20457 Hamburg

(Falls eine Unterkunft benötigt wird, bitten wir diese individuell zu buchen.)

Kosten

Die Teilnahmegebühr - incl. Mittagessen und Konferenzbewirtung, *ohne* Unterkunft - beträgt (Endpreis): 345.- €

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten 10 Prozent Rabatt.

Erfolgt eine Abmeldung später als zehn Tage vor Beginn der Veranstaltung werden Stornokosten in Höhe von 50 Prozent berechnet. Bitte rechtzeitig anmelden, die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Leinwegergasse 4-6, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

ProContent gAG
Friedrichstr. 47, 45128 Essen
Tel: 0201/2939340
www.procontent.de
Mail: info@procontent.de

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Redaktionelles Marketing“ am 25. April 2022 in Hamburg an.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminarabwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen (siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.

.....
Teilnehmer: Name, Vorname

.....
Medium/Redaktion

Mail Teilnehmer:.....

Angaben Rechnungsanschrift:

Firma:

Straße:..... PLZ/Ort:

Mail Firma:

Die Anmeldung wird erst nach einer entsprechenden Bestätigung durch den Veranstalter gültig.

Anmeldung möglich per Post oder

per Fax:
069 / 40 80 92 03

per Mail (bitte alle Daten angeben):
info@initiative-tageszeitung.de

online:
www.initiative-tageszeitung.de