

Workshop für Journalisten und
Auszubildende in Medien, Pressestellen,
u.a.

Instagram Stories: Fotos, Videos, Boomerangs Interaktive und spannende Geschichten erzählen

25. April 2022, Hamburg



Wie funktioniert gutes Storytelling bei Instagram? Und warum ist das wichtig, um eine (junge) Zielgruppe zu erreichen? In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie das Potenzial von Instagram-Stories für Ihre Kommunikation nutzen können. Sie beschäftigen sich mit den technischen Basics und lernen, eine Story handwerklich fehlerfrei und optisch ansprechend zu gestalten. In zahlreichen praktischen Übungen erstellen Sie selbst Instagram Stories und diskutieren diese in der Gruppe. Sie werden sich mit Themenfindung beschäftigen und die Content-Strategie Ihres Instagram Accounts weiterentwickeln. Sie lernen die technischen Basics, die jeder kennen sollte, der Instagram Stories professionell nutzen möchte.

Was ist eigentlich Storytelling? Darum wird es im zweiten Teil des Seminars gehen. Wir schauen uns Beispiele von Kanälen an, die es mit kreativem Storytelling schaffen, eine bestimmte Zielgruppe für die eigenen Inhalte zu begeistern und diese dazu animieren, mit der Marke zu interagieren. Praktische Übungen gehören ebenfalls zu diesem Workshop.

Wie können die in der Theorie entwickelten Themen auf dem Instagram-Account umgesetzt werden? Sie machen sich zu einzelnen Ideen Gedanken über eine konkrete Umsetzung, die Sie zuerst in einem Storyboard ausarbeiten und anschließend produzieren. Durch den unmittelbaren Praxiseinsatz bekommen Sie ein Gefühl für die Workflows und den Arbeitsaufwand, der entsteht.

Der Referent Mathias Schumacher ist freier Social-Media-Allrounder mit journalistischem Hintergrund. Er hat den Instagram-Account des Deutschlandfunks mit aufgebaut und dafür Formate entwickelt. Beim jungen Radiosender 1LIVE entwickelt er Content-Marketing-Strategien, setzt Social-Media-Kampagnen um und leitet Digitalprojekte. Für den WDR hat er das Audience Development der Unterhaltungsmarke „Satire Deluxe“ entwickelt. Als Trainer liegen seine Schwerpunkte auf Social Media, Visual Storytelling und Mobile Reporting.

Das Seminar wird von der Stiftung NRZ-Pressenheim gefördert.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Einführung in die Erstellung von Instagram Stories
- Storytelling auf Instagram
- Diskussion von Beispielen
- Praktische Übungen: Selbst Instagram Stories gestalten
- Themenfindung



Das Seminar wird als
Kooperationsprojekt veranstaltet von
der Initiative Tageszeitung und
PROCONTENT - Akademie für
Journalismus, PR und Kommunikation.

INFOS / ANMELDUNG

Seminarzeiten:

Montag, 25. April 2022

10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Veranstaltungsort

International School of Management (ISM)
Brooktorkai 22, 20457 Hamburg

(Falls eine Unterkunft benötigt wird, bitten wir diese individuell zu buchen.)

Kosten

Die Teilnahmegebühr - incl. Mittagessen und Konferenzbewirtung, *ohne* Unterkunft - beträgt (Endpreis): 495.- €

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten 10 Prozent Rabatt.

Erfolgt eine Abmeldung später als zehn Tage vor Beginn der Veranstaltung werden Stornokosten in Höhe von 50 Prozent berechnet. Bitte rechtzeitig anmelden, die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Leinwegergasse 4-6, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

ProContent gAG
Friedrichstr. 47, 45128 Essen
Tel: 0201/2939340
www.procontent.de
Mail: info@procontent.de

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Instagram“ am 25. April 2022 in Hamburg an.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminarabwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen (siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.

.....
Teilnehmer: Name, Vorname

.....
Medium/Redaktion

Mail Teilnehmer:.....

Angaben Rechnungsanschrift:

Firma:

Straße:..... PLZ/Ort:

Mail Firma:

Die Anmeldung wird erst nach einer entsprechenden Bestätigung durch den Veranstalter gültig.

Anmeldung möglich per Post und

per Fax:
069 / 40 80 92 03

per Mail (bitte alle Daten angeben):
info@initiative-tageszeitung.de

online:
www.initiative-tageszeitung.de