

Seminar für Journalisten

# TikTok und Journalismus

Nachrichtliches für die Kurzvideo-App:  
Funktionsweise, Algorithmus und Strategien

28. September 2022, Hamburg



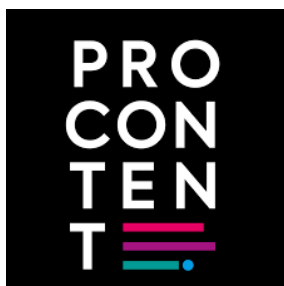
Das Thema TikTok ist in aller Munde: Kaum eine App zieht aktuell so großes mediales Interesse auf sich wie dieses Videoportal. TikTok hat die Welt im Sturm erobert und beschert seinen Nutzern eine rasant wachsende Reichweite. Doch was genau ist TikTok und welche Zielgruppe ist auf TikTok unterwegs? Eine Besonderheit der App ist ihr Algorithmus, der sich stark von anderen Social-Media-Kanälen unterscheidet.

Das Seminar gibt einen Überblick über das chinesische Videoportal. Neben den Themen Zielgruppe und Algorithmus geht es auch darum, Strategien zu entwickeln, diesen Kanal sinnvoll für journalistische Anliegen zu nutzen. Wie lässt sich eine stimmige und authentische Kombination aus journalistischen und beliebten Quatsch-Inhalten erzeugen? Und wie lässt sich die politisch wie medial andauernde Kritik an der App einordnen?

Der Referent Gavin Karlmeier ist freier Digitalberater, Autor und Formatentwickler. Er hat als Channel Manager die digitale Neuausrichtung des jungen Radiosenders 1LIVE auf die Beine gestellt, hat den preisgekrönten Live-Call-In-Podcast „wirreden“ moderiert sowie Distributionsstrategien für die funk-Formate „reporter“ und „Rewind“ entwickelt. Gavin Karlmeier betreut redaktionell den Spotify-Original-Podcast "Muss das sein?" sowie die Audience-Development-Einheit des WDR-Newsrooms.

## Themen des Seminars sind u.a.:

- Funktionsweise und Besonderheiten von TikTok
- Zielgruppenanalyse
- Blick auf den Algorithmus
- Strategieentwicklung für journalistische Inhalte
- Wie umgehen mit Kritik an TikTok?



Das Seminar wird als Kooperationsprojekt veranstaltet von der Initiative Tageszeitung und PROCONTENT - Akademie für Journalismus, PR und Kommunikation.

[Details / Anmeldung →](#)

## INFOS / ANMELDUNG

### Seminarzeiten:

28. September 2022, 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr

### Veranstaltungsort

International School of Management (ISM)  
Brooktorkai 22, 20457 Hamburg

**(Falls eine Unterkunft benötigt wird, bitten wir diese individuell zu buchen.)**

### Kosten

Die Teilnahmegebühr - incl. Mittagessen und Konferenzbewirtung, *ohne* Unterkunft - beträgt (Endpreis): 495.- €

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten 10 Prozent Rabatt.

Bei Absagen 14 bis 28 Tage vor Seminarbeginn müssen 50 Prozent der Seminargebühren bezahlt werden. Es erfolgt je nach Zahlungsmethode eine Erstattung. Bei Stornierung weniger als 14 Tage vor Seminarbeginn ist die gesamte Seminargebühr fällig.

### Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.  
Leinwegergasse 4-6, 60386 Frankfurt  
Tel: 069 / 40 80 92 - 05  
[www.initiative-tageszeitung.de](http://www.initiative-tageszeitung.de)  
Mail: [info@initiative-tageszeitung.de](mailto:info@initiative-tageszeitung.de)

ProContent gAG  
Friedrichstr. 47, 45128 Essen  
Tel: 0201/2939340  
[www.procontent.de](http://www.procontent.de)  
Mail: [info@procontent.de](mailto:info@procontent.de)

## Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „TikTok“ am 28.9.22 in Hamburg an.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminarabwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen (siehe [www.initiative-tageszeitung.de](http://www.initiative-tageszeitung.de)) gespeichert werden.

.....  
Name, Vorname

.....  
Zeitung/Redaktion/Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ/Ort

.....  
Telefon

.....  
Mail

.....  
Datum/Unterschrift

Anmeldung möglich

← per Faxformular:  
069 / 40 80 92 03

per Mail: (unter Angabe der Daten)  
[info@initiative-tageszeitung.de](mailto:info@initiative-tageszeitung.de)

online (direkt anmelden):  
[www.initiative-tageszeitung.de](http://www.initiative-tageszeitung.de)