

Seminar für journalistisch Tätige und Auszubildende in Medien, Pressestellen, u.a.

Wirtschaftsjournalismus

Bedeutung, Besonderheiten und Funktionen – Ein Blick hinter die Kulissen der Branche

20. April 2023, Essen



Wie arbeiten Wirtschaftsjournalisten? Wie lassen sich Themen entwickeln? Was hilft bei der Recherche? In diesem Workshop geht es darum, wie Wirtschaftsjournalismus in der Praxis funktioniert. Im Vordergrund steht, was sich im Redaktionsalltag umsetzen lässt: Ideen sammeln, Ansprechpartner finden, einen journalistischen Text formulieren.

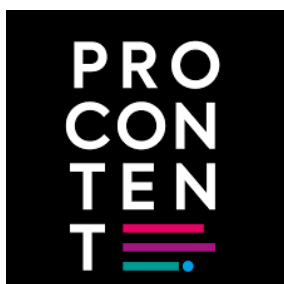
Im Zentrum steht die Frage, wie die moderne Wirtschaftsredaktion arbeitet und welche Schwerpunkte sich in der Berichterstattung ergeben. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen, wie sie Themen für die (lokale) Berichterstattung finden, sie sammeln Ideen, tauschen Erfahrungen aus und entwickeln Recherche-Konzepte. Beispiele aus der Praxis liefern wichtige Impulse.

Außerdem: Wie läuft eine Bilanzpressekonferenz ab? Was ist relevant in einem Geschäftsbericht? Welche Kommunikationsstrategien verfolgen Unternehmen und wie arbeiten Pressestellen? Welche Kanäle nutzen Sie? Welche Dramaturgie gibt es bei der Entwicklung von Themen? Ein Blick hinter die Kulissen der Branche ist gewollt, um auch Fallstricke und Problemfelder kennenzulernen. Dazu gehört auch eine Auseinandersetzung mit der Gefahr, die Grenzen zwischen redaktionellen Inhalten und Werbung zu überschreiten.

Schließlich geht es auch darum, die richtige journalistische Form zu finden – Nachricht, Feature oder Reportage zum Beispiel? Für die Umsetzung in die lokale und regionale Berichterstattung gibt es Tipps und Anregungen. Auch der Einfluss der sozialen Medien im Wirtschaftsjournalismus wird thematisiert.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Wie arbeitet die moderne Wirtschaftsredaktion?
- Wie finde ich Themen und Ansprechpartner?
- Fallstricke und Problemfelder
- Die richtige Form finden: Interview, Feature und Co.
- Umsetzung ins Lokale und Regionale



Das Seminar wird als Kooperationsprojekt veranstaltet von der Initiative Tageszeitung und PROCONTENT - Akademie für Journalismus, PR und Kommunikation.

INFOS / ANMELDUNG

Seminarzeiten:

Donnerstag, 20. April 2023

10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Veranstaltungsort

ProContent – Akademie für Journalismus, PR
und Kommunikation
Friedrichstr. 47, 45128 Essen

Kosten

Die Teilnahmegebühr - incl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung - beträgt (Endpreis): 345.- €

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten
10 Prozent Rabatt.

Erfolgt eine Abmeldung später als zehn Tage vor
Beginn der Veranstaltung werden Stornokosten in
Höhe von 50 Prozent berechnet. Bitte rechtzeitig
anmelden, die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Leinwegergasse 4-6, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

ProContent gAG
Friedrichstr. 47, 45128 Essen
Tel: 0201/2939340
www.procontent.de
Mail: info@procontent.de

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar Wirtschaftsjournalismus
am 20. April 2023 in Essen an.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminar-
abwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen
(siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.

.....
Teilnehmer: Name, Vorname

.....
Medium/Redaktion

Mail Teilnehmer:.....

Angaben Rechnungsanschrift:

Firma:

Straße:..... PLZ/Ort:

Mail Firma:

Die Anmeldung wird erst nach einer entsprechenden Bestätigung durch den Veranstalter gültig.

Anmeldung möglich per Post oder

per Fax:
069 / 40 80 92 03

per Mail (bitte alle Daten angeben):
info@initiative-tageszeitung.de

oder direkt online:
www.initiative-tageszeitung.de