

ITZ-Workshop

Mit SEO & KI zur perfekten Printstory

Einsatz von Suchmaschinen zur
Optimierung von Artikeln

Donnerstag, 30. November 2023

Freitag, 1. Dezember 2023

Fulda



EINLADUNG

Suchmaschinen sind nur fürs Web da? Von wegen! Google & Co. eignen sich auch perfekt, um Zeitungs- oder Magazin-Artikel zu optimieren. Sie sind ein ideales Marktforschungstool. Es verrät, welche Fragen die Leserschaft bei einem Thema bewegt. Welche Wünsche sie hat. Und welche Stichwörter im Artikel nötig sind, um Leserinnen und Leser des Blattes anzutrippern.

Wer die Inhalte seiner Print-Stories mit Google & Co. optimieren will, benötigt nur drei alltägliche und kostenlose Tools: Google Trends, Google Search und Google News. Mit Trends können JournalistInnen recherchieren, welche Themen in Deutschland und der Welt diskutiert werden. Eine Fundgruppe an Themen-Ideen. Mit Search erfahren die TexterInnen, welche Aspekte unbedingt in einer Geschichte aufgegriffen werden sollten. Und mit News lässt sich feststellen, wie Kolleginnen und Kollegen das Thema angegangen sind.

In unserem Workshop üben wir, wie JournalistInnen diese Tools in die Recherche für ihre Artikel integrieren können. Ein wunderbarer Nebeneffekt: Wer sein Thema auf diesem Wege verbessert, hat es auch gleich für die Website optimiert. Man schlägt also zwei Fliegen mit einer Klappe. Zudem wird dargestellt, wie auch KI-Tools eingesetzt werden können, um da Ziel zu erreichen

Referent ist Peter Berger, Trainer und Medienberater u.a. für crossmediale Redaktionspraxis, Publishing, Editorial und General Management.

Bitte Laptop, Tablet, o.ä. mitbringen.

Der Workshop ist eine Wiederholung aus dem Dezember 2022.

Themen des Workshops sind u.a.:

- Themen fürs Blatt entdecken - mit Google Trends
- Die Content-Recherche: Welche Fragen stellen sich die Leser?
- Triggerwords für Überschriften und Zwischenzeilen recherchieren
- Einen (lokalen) Newsfeed einrichten mit der Newssuche

[Infos/Anmeldung →](#)

ITZ-Workshop

Mit SEO zur perfekten Printstory

Einsatz von Suchmaschinen zur Optimierung von Artikeln



INFOS / ANMELDUNG

Termin

Beginn:
Donnerstag, 30. November 2023, 13.00 Uhr

Ende:
Freitag, 1. Dezember 2023, 13.00 Uhr

Veranstaltungsort

Hotel Fulda Mitte
Lindenstraße 45
36037 Fulda

Kosten

(inclusive Hotel und Verpflegung)

pro Teilnehmer: 345.- €

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen: 295.- €

zuzügl. Mehrwertsteuer

Bitte rechtzeitig anmelden, die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Leinwegergasse 4-6, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
Fax: 069 / 40 80 92 - 03
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

Seminarleiter: Dieter Schreier, ITZ

Referent: Peter Berger

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum ITZ-Workshop „Mit SEO zur perfekten Printstory“ am 30.11./1.12. 2023 in Fulda an.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminarabwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen (siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.

.....
Name, Vorname

.....
Zeitung/Redaktion/Firma

.....
Mail

Rechnungsanschrift:

.....
Verlag/Firma

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

Anmeldung möglich

per Fax:
069 / 40 80 92 03

per Mail mit pdf oder unter Angabe der Daten an:

info@initiative-tageszeitung.de

oder direkt online unter:

www.initiative-tageszeitung.de