

Kostenloses Online-Info-Seminar

Was junge Leute lesen wollen

Fakten und Informationen zum Projekt „#UseTheNews“, aktuelle Forschungsergebnisse und Infos zum „Jahr der Nachricht 2024“

Freitag, 15.12.2023, 10.00 Uhr bis 12.00 Uhr



Es ist für Medienschaffende, vor allem in den Zeitungshäuser, ein echtes Problem: Die Leserinnen und Leser werden immer älter, junge Leute können nur unter großem Aufwand neu gewonnen werden. Die Generation „TikTok“ scheint sich für alles Mögliche zu interessieren, aber kaum für seriöse Nachrichten. Nur ein Gefühl oder Vorurteil, das sich nicht mit Fakten belegen lässt?

Die Nachrichten-Kompetenzinitiative „#UseTheNews“ hat sich die Aufgabe gestellt, Medienschaffende, Wissenschaft und junge Nutzerinnen und Nutzer zu vernetzen, das Verhalten und die Wünsche der jungen Konsumenten zu ermitteln, für seriöse Nachrichten zu werben und neue Informations- und Bildungsangebote zu entwickeln. Dem Netzwerk gehören unter anderem Medienunternehmen wie etwa die Deutsche Presseagentur, verschiedene Zeitungshäuser und Rundfunkanstalten an, sowie Universitäten, Forschungseinrichtungen und Bildungsinstitute.

Aktuell hat die Initiative eine Studie des Leibniz-Instituts für Medienforschung vorgelegt, bei der es um die Nutzungspraktiken und Einstellungen von jungen Menschen geht, die sich kaum für aktuelle Informationen interessieren und mit journalistischen Angeboten nicht erreicht werden. Für das Jahr 2024 hat die Initiative zudem das „Jahr der Nachricht“ ausgerufen, bei dem mit zahlreichen Projekten auf die hohe Bedeutung von vertrauenswürdigen journalistischen Informationen aufmerksam gemacht werden soll.

Was geplant ist, wie man sich in dieses Projekt einbringen kann soll ebenso Thema unseres Online-Seminars sein, wie die wichtigsten Ergebnisse der Leibniz-Studie.

Themen des Seminars:

- Vorstellung „#UseTheNews“, Zielsetzung der Initiative, Angebote
- Wichtigste Ergebnisse der Studie „Verständlicher, nicht so politisch – Einblicke in die Bedürfnisse und Nutzungspraktiken gering informationsorientierter junger Menschen“ (Studie des Leibniz-Instituts für Medienforschung / Hans-Bredow-Institut)
- Das „Jahr der Nachricht 2024“ – Zielsetzung und Mitwirkungsmöglichkeiten für Journalistinnen und Journalisten

INFOS / ANMELDUNG 

INFOS / ANMELDUNG

Seminarzeiten:

Freitag, 15. Dezember 2023
10.00 Uhr bis 12.00 Uhr

Online-Veranstaltung:

Das Seminar wird mit dem Tool „Edudip“ durchgeführt. Dabei handelt es sich um ein reines Seminartool, also keine Videokonferenz. Teilnehmer werden nur eingeblendet, wenn sie eine Frage stellen. Dies ist aber auch möglich ohne Kameraaktivierung.

In das Tool kann man sich direkt einwählen, das Herunterladen einer Software ist nicht notwendig.

Kosten

Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Leinwegergasse 4-6, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Online-Seminar „Was junge Leute lesen wollen“ am 15. Dezember 2023 an.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminarabwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen (siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.

.....
Name, Vorname

.....
Zeitung/Redaktion/Firma

.....
Mail

Anmeldung möglich

online:

www.initiative-tageszeitung.de

per Mail:

info@initiative-tageszeitung.de

per Fax:

069 / 40 80 92 03