

Seminar für journalistisch Tätige und Auszubildende in Medien, Pressestellen, u.a.

Podcast produzieren

Feinschliff, Vermarktung, Marken- und Community-Aufbau

14. Dezember 2023, Essen



“Podcast kann doch jeder”, heißt es oft abfällig über das digitale Audioformat, das weiter an Bedeutung gewinnt. Eigentlich schon. Für ein eigenes Podcast-Format braucht es erstmal eine gute Idee, eine angenehme Stimme und ein Aufnahmegerät. Soweit das Handwerk. Wer aber glaubt, dass eine erfolgreiche Podcast-Produktion mit dem Drücken von „Start“ beginnt und mit dem Drücken von „Stopp“ endet, der irrt. Denn uneigentlich steckt sehr viel mehr dahinter.

Podcasts leben zwar von Spontaneität und überraschenden Elementen – ohne eine gute Strategie und einen funktionierenden Plan geht dennoch nicht viel. Und genau hier setzt dieser Kurs an. Er skizziert anhand von mehreren Entwicklungsstufen den Prozess von einer guten Idee zu einem ganzheitlichen Produkt. Der Podcast muss als Marke gedacht werden. Podcasting ist eine eigene Philosophie. Und zwar mit allem, was dazu gehört.

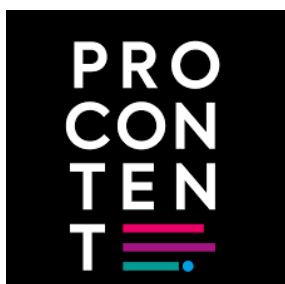
Alles beginnt mit der Ausarbeitung eines klaren Konzepts: Für wen ist dieser Podcast gedacht und wie lang sollte eine fertige Episode im Idealfall sein? Dann gibt es noch die entscheidende Frage: Wer sollte das Format moderieren? Glaubwürdigkeit und Sympathie sind einige von vielen Kriterien, die bei der Auswahl des Hosts beachtet und nicht unterschätzt werden sollten. Geht es in die Umsetzung, so heißt es: Nicht nur die Aufzeichnung kostet Zeit, sondern auch Recherche und Postproduktion

Lernen Sie, wie Sie aus Ihrem Podcast-Dummy ein Rund-um-Produkt entwickeln, um das Optimum aus Ihrer Idee herauszuholen: Welche Formen der Kooperation bieten sich an? Wie kann Ihr Podcast ausgearbeitet und platziert werden? Welche Schritte sollten bedacht werden? In diesem Kurs gibt es Antworten auf Fragen, denen sich alle Podcaster früher oder später stellen müssen.

Referent ist Gavin Karlmeier, der freiberuflich als Digitalberater für unterschiedlichste Auftraggeber: Medienhäuser, Unternehmen, Produktionsfirmen wie etwa den WDR, MDR und den Deutschlandfunk.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Das Gesamtpaket: vom Audio zur Marke
- Finanzierungsformen für Podcasts
- Launch: Wie gelingt ein guter Start?
- Distribution, Zweit- und Drittplattformen: Wo sollten wir sein?
- Potentiale: Live-Auftritte, Community-Aufbau, Merchandising



Das Seminar wird als Kooperationsprojekt veranstaltet von der Initiative Tageszeitung und ProContent gAG – gemeinnützige Bildungseinrichtung.

[Details / Anmeldung →](#)

INFOS / ANMELDUNG

Seminarzeiten:

Donnerstag, 14. Dezember 2023

10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Veranstaltungsort

ProContent – Akademie für Journalismus, PR
und Kommunikation
Friedrichstr. 47, 45128 Essen

(Falls eine Unterkunft benötigt wird, bitten wir diese
individuell zu buchen.)

Kosten

Die Teilnahmegebühr - incl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung - beträgt 345.- Euro.

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten
10 Prozent Rabatt.

Bei Absagen 14 bis 28 Tage vor Seminarbeginn
müssen 50 Prozent der Seminargebühren bezahlt
werden. Es erfolgt je nach Zahlungsmethode eine
Erstattung. Bei Stornierung weniger als 14 Tage vor
Seminarbeginn ist die gesamte Seminargebühr fällig.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Konstanzer Str. 9-11, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

ProContent gAG
Friedrichstr. 47, 45128 Essen
Tel: 0201/2939340
www.procontent.de
Mail: info@procontent.de

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Podcast produzieren“ am 14. Dezember 2023 in Essen an.
Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminar-
abwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen
(siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.

.....
Name, Vorname

.....
Zeitung/Redaktion/Firma

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Telefon

.....
Mail

.....
Datum/Unterschrift

SP 2343-Podcast produzieren

Anmeldung möglich per Post oder

per Fax:
069 / 40 80 92 03

per Mail (bitte alle Daten angeben):
info@initiative-tageszeitung.de

oder direkt online:
www.initiative-tageszeitung.de