

Seminar für Verantwortliche im Bereich
der digitalen Kommunikation

Paid Content

Nutzerinnen und Nutzer hinter die
Bezahlschranke führen

13. Dezember 2023, Essen



Wer sich digital informieren möchte, muss immer häufiger ein Abonnement abschließen oder für Artikel und journalistische Inhalte Geld bezahlen. Das wirkt sich auf die journalistische Arbeit aus und es erfordert, dass Journalistinnen und Journalisten ihre Texte entsprechend aufbereiten und noch stärker auf die Interessen der Nutzerinnen und Nutzer zuschneiden.

In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die unterschiedlichen Paid-Content-Modelle in Deutschland. Sie erfahren, welche Anforderungen Medienunternehmen erfüllen müssen, um im digitalen Bereich ein nachhaltiges Geschäftsmodell aufzubauen. In praktischen Übungen erlernen Sie, wie Inhalte für die digitale Nutzung optimiert werden können. Und Sie lernen, welche Auswirkungen das auf Überschriften, Teaser und die Struktur von Texten hat.

In Theorie und Praxis erlernen Sie, welche Überschriften und Teaser für Bezahlangebote besser geeignet sind, wie Texte strukturiert werden sollten und worauf es darüber hinaus bei Paid Content noch ankommt.

Referentin ist Franziska Bluhm, Digitalberaterin, Coach und Trainerin, die unter anderem Unternehmen in Veränderungsprozessen begleitet. Sie entwickelt digitale Kommunikationsstrategien und unterstützt bei der Realisierung.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Stand der Dinge: Paid Content in Deutschland
- Learnings aus dem Markt: Erfolgsfaktoren und Themen
- Grundlagen SEO
- Überschriften, die begeistern
- Aufbau des verkaufenden Online-Inhalte



Das Seminar wird als Kooperations-
projekt veranstaltet von der Initiative
Tageszeitung und ProContent gAG –
gemeinnützige Bildungseinrichtung.

[Details / Anmeldung →](#)

INFOS / ANMELDUNG

Seminarzeiten:

Mittwoch, 13. Dezember 2023

10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Veranstaltungsort

ProContent – Akademie für Journalismus, PR
und Kommunikation
Friedrichstr. 47, 45128 Essen

(Falls eine Unterkunft benötigt wird, bitten wir diese
individuell zu buchen.)

Kosten

Die Teilnahmegebühr - incl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung - beträgt 395.- Euro.

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten
10 Prozent Rabatt.

Bei Absagen 14 bis 28 Tage vor Seminarbeginn
müssen 50 Prozent der Seminargebühren bezahlt
werden. Es erfolgt je nach Zahlungsmethode eine
Erstattung. Bei Stornierung weniger als 14 Tage vor
Seminarbeginn ist die gesamte Seminargebühr fällig.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Konstanzer Str. 9-11, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

ProContent gAG
Friedrichstr. 47, 45128 Essen
Tel: 0201/2939340
www.procontent.de
Mail: info@procontent.de

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Paid Content“ am 13. Dezember 2023 in Essen an.
Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminar-
abwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen
(siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.

.....
Name, Vorname

.....
Zeitung/Redaktion/Firma

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Telefon

.....
Mail

.....
Datum/Unterschrift

SP 2346-Paid Content

Anmeldung möglich per Post oder

per Fax:
069 / 40 80 92 03

per Mail (bitte alle Daten angeben):
info@initiative-tageszeitung.de

oder direkt online:
www.initiative-tageszeitung.de