

Seminar für journalistisch Tätige und Auszubildende in Medien, Pressestellen, u.a.

Podcasts produzieren

Von der Idee bis zur ersten Folge

Dienstag, 19. März 2024 bis
Mittwoch, 20. März 2024

ESSEN
(Teilnahme auch online möglich)



Ob in der Bahn, beim Kochen oder beim Joggen im Park – Podcasts sind für viele Menschen aus ihren alltäglichen Routinen nicht mehr wegzudenken. Podcasts möchten mit einem guten inhaltlichen Angebot eine spezielle Zielgruppe an das eigene Produkt binden. Aus diesem Grund drängen immer mehr Medienunternehmen darauf, eigene Podcasts zu produzieren und sich diesen Markt zu erschließen.

Ähnlich wie bei guten Fernsehfilmen, Radiobeiträgen und Textreportagen gilt es, die eigenen Regeln und Mechanismen von Podcasts zu verstehen und zu beachten. Die zentralen Fragen lauten: Was funktioniert? Und wie genau? Dafür werfen wir zunächst einen Blick auf die deutsche Podcast-Landschaft. Auf Basis der gesammelten Erkenntnisse geht es dann darum, an eigenen Konzeptionen zu arbeiten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können dazu bereits vorhandene Ideen mitbringen oder gemeinsam im Kurs ein neues Podcast-Format entwickeln und stellen sich die Frage: Wie kann ein Podcast zu Ihrem Unternehmen, zu Ihrer Publikation, zu Ihrer Person passen? Schritt für Schritt soll an dem Konzept gefeilt werden, um einen Leitfaden für die erste Produktion zu erstellen. Das Verständnis für den Entwicklungsprozess bildet in Kombination mit dem journalistischen und technischen Handwerk den Schlüssel zum Podcast-Erfolg. Die Produktion eines Dummies soll dazu dienen, sich vor dem Mikrofon auszuprobieren und das Gelernte anzuwenden.

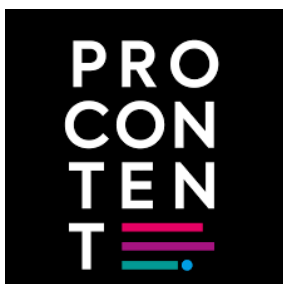
Der Referent Gavin Karlmeier ist freier Digitalberater, Autor und Formatentwickler. Er hat als Channel Manager die digitale Neuausrichtung des jungen Radiosenders 1LIVE auf die Beine gestellt, hat den preisgekrönten Live-Call-In-Podcast „wirreden“ moderiert sowie Distributionsstrategien für die Funk-Formate „reporter“ und „Rewind“ entwickelt. Aktuell betreut Gavin Karlmeier den Spotify-Original-Podcast "Muss das sein?" sowie die Audience-Development-Einheit des WDR-Newsrooms.

Der Präsenzkurs findet in Essen statt. Eine Teilnahme ist auch Online möglich. Für die Online-Teilnahme benötigen Sie ein digitales Endgerät (PC, Laptop) mit Webcam und Audiofunktion sowie eine stabile Internetverbindung.

Dieser Workshop kann durch weitere Podcast-Kurse ergänzt werden, die sich mit Sound und Schnitt, Vermarktung und Moderation beschäftigen.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Analyse erfolgreicher Podcast-Formate
- Blick in die Zukunft: Wie wird sich die Podcast-Landschaft entwickeln?
- Entwicklung eigener Podcast-Ideen
- Produktion eines eigenen Podcast-Dummies mit Aufnahme, Schnitt und Postproduktion



Das Seminar wird als Kooperationsprojekt veranstaltet von PROCONTENT - Akademie für Journalismus, PR und Kommunikation und der Initiative Tageszeitung.

INFOS / ANMELDUNG

Seminarzeiten:

Dienstag, 19.03.24 10.00 Uhr – 17.00 Uhr

Mittwoch, 20.03.24 10.00 Uhr – 17.00 Uhr

Veranstaltungsort

ProContent – Akademie für Journalismus, PR
und Kommunikation
Friedrichstr. 47, 45128 Essen*
oder Online

(Falls eine Unterkunft benötigt wird, bitten wir diese
individuell zu buchen.)

Kosten

Die Teilnahmegebühr - incl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung, ohne Unterkunft* - beträgt
(Endpreis): 475.- €.

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten
10 Prozent Rabatt.

Erfolgt eine Abmeldung später als zehn Tage vor
Beginn der Veranstaltung werden Stornokosten in
Höhe von 50 Prozent berechnet. Bitte rechtzeitig
anmelden, die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Veranstalter

ProContent gAG
Friedrichstr. 47, 45128 Essen
Tel: 0201/2939340
www.procontent.de
Mail: info@procontent.de

Initiative Tageszeitung e.V.
Leinwebergasse 4-6, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Podcast“ am
19./20.03.2024 in Essen an.

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminar-
abwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen
(siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.

.....
Teilnehmer: Name, Vorname

.....
Medium/Redaktion

.....
Mail Teilnehmer:.....

.....
Angaben Rechnungsanschrift:

Firma:

Straße:..... PLZ/Ort:

.....
Mail Firma:

Teilnahme: Präsenz Online

Die Anmeldung wird erst nach einer entsprechenden Bestätigung durch den Veranstalter gültig.

SP 2431-Podcast

Anmeldung möglich

per Fax:

069 / 40 80 92 03

*per Mail mit pdf oder unter Angabe der
Daten an:*

info@initiative-tageszeitung.de

online:

www.initiative-tageszeitung.de