

Seminar für journalistisch Tätige und Auszubildende in Medien, Pressestellen, u.a.

## Podcast produzieren

Feinschliff, Vermarktung, Marken- und Community-Aufbau

13. Mai 2024, Essen  
(Teilnahme auch online möglich)



“Podcast kann doch jeder”, heißt es oft abfällig über das digitale Audioformat, das weiter an Bedeutung gewinnt. Eigentlich schon. Für ein eigenes Podcast-Format braucht es erstmal eine gute Idee, eine angenehme Stimme und ein Aufnahmegerät. Soweit das Handwerk. Wer aber glaubt, dass eine erfolgreiche Podcast-Produktion mit dem Drücken von „Start“ beginnt und mit dem Drücken von „Stopp“ endet, der irrt. Denn uneigentlich steckt sehr viel mehr dahinter.

Podcasts leben zwar von Spontaneität und überraschenden Elementen – ohne eine gute Strategie und einen funktionierenden Plan geht dennoch nicht viel. Und genau hier setzt dieser Kurs an. Er skizziert anhand von mehreren Entwicklungsstufen den Prozess von einer guten Idee zu einem ganzheitlichen Produkt. Der Podcast muss als Marke gedacht werden. Podcasting ist eine eigene Philosophie. Und zwar mit allem, was dazu gehört.

Alles beginnt mit der Ausarbeitung eines klaren Konzepts: Für wen ist dieser Podcast gedacht und wie lang sollte eine fertige Episode im Idealfall sein? Dann gibt es noch die entscheidende Frage: Wer sollte das Format moderieren? Glaubwürdigkeit und Sympathie sind einige von vielen Kriterien, die bei der Auswahl des Hosts beachtet und nicht unterschätzt werden sollten. Geht es in die Umsetzung, so heißt es: Nicht nur die Aufzeichnung kostet Zeit, sondern auch Recherche und Postproduktion

Lernen Sie, wie Sie aus Ihrem Podcast-Dummy ein Rund-um-Produkt entwickeln, um das Optimum aus Ihrer Idee herauszuholen: Welche Formen der Kooperation bieten sich an? Wie kann Ihr Podcast ausgearbeitet und platziert werden? Welche Schritte sollten bedacht werden? In diesem Kurs gibt es Antworten auf Fragen, denen sich alle Podcaster früher oder später stellen müssen.

Referent ist Gavin Karlmeier, der freiberuflich als Digitalberater für unterschiedlichste Auftraggeber: Medienhäuser, Unternehmen, Produktionsfirmen wie etwa den WDR, MDR und den Deutschlandfunk.

Der Präsenzkurs findet in Essen statt. Eine Teilnahme ist auch Online möglich. Für die Online-Teilnahme benötigen Sie ein digitales Endgerät (PC, Laptop) mit Webcam und Audiofunktion sowie eine stabile Internetverbindung.

### Themen des Seminars sind u.a.:

- Das Gesamtpaket: vom Audio zur Marke
- Finanzierungsformen für Podcasts
- Launch: Wie gelingt ein guter Start?
- Distribution, Zweit- und Drittplattformen: Wo sollten wir sein?
- Potentiale: Live-Auftritte, Community-Aufbau, Merchandising



Das Seminar wird als Kooperationsprojekt veranstaltet von der Initiative Tageszeitung und ProContent gAG – gemeinnützige Bildungseinrichtung.

[Details / Anmeldung →](#)

## INFOS / ANMELDUNG

### Seminarzeiten:

Montag, 13. Mai 2024

10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

### Veranstaltungsort

ProContent – Akademie für Journalismus, PR  
und Kommunikation  
Friedrichstr. 47, 45128 Essen

(Falls eine Unterkunft benötigt wird, bitten wir diese  
individuell zu buchen.)

### Kosten

Die Teilnahmegebühr - incl. Mittagessen und  
Konferenzbewirtung - beträgt 345.- Euro.

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten  
10 Prozent Rabatt.

Bei Absagen 14 bis 28 Tage vor Seminarbeginn  
müssen 50 Prozent der Seminargebühren bezahlt  
werden. Es erfolgt je nach Zahlungsmethode eine  
Erstattung. Bei Stornierung weniger als 14 Tage vor  
Seminarbeginn ist die gesamte Seminargebühr fällig.

### Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.  
Konstanzer Str. 9-11, 60386 Frankfurt  
Tel: 069 / 40 80 92 - 05  
[www.initiative-tageszeitung.de](http://www.initiative-tageszeitung.de)  
Mail: [info@initiative-tageszeitung.de](mailto:info@initiative-tageszeitung.de)

ProContent gAG  
Friedrichstr. 47, 45128 Essen  
Tel: 0201/2939340  
[www.procontent.de](http://www.procontent.de)  
Mail: [info@procontent.de](mailto:info@procontent.de)

## Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Podcast produzieren“ am 13. Mai 2024 an.  
Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminar-  
abwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen  
(siehe [www.initiative-tageszeitung.de](http://www.initiative-tageszeitung.de)) gespeichert werden.

.....  
Name, Vorname

.....  
Zeitung/Redaktion/Firma

.....  
Straße

.....  
PLZ/Ort

.....  
Telefon

.....  
Mail

Teilnahme:  Präsenz

Online

SP 2343-Podcast produzieren

.....  
Datum/Unterschrift

Anmeldung möglich per Post oder

per Fax:  
069 / 40 80 92 03

per Mail (bitte alle Daten angeben):  
[info@initiative-tageszeitung.de](mailto:info@initiative-tageszeitung.de)

oder direkt online:  
[www.initiative-tageszeitung.de](http://www.initiative-tageszeitung.de)