

Seminar für journalistisch Tätige und Auszubildende in Medien, Pressestellen, u.a.

Schreiben für Social Media

Posts und Captions ansprechend formulieren

Mittwoch, 12. Juni 2024

Donnerstag, 13. Juni 2024



Auf Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. müssen Texte so formuliert sein, dass sie zur Interaktion anregen. Schließlich swipen die Userinnen und User sofort weiter, sollte sie ein Text nicht ansprechen. Daher gilt es, die Zielgruppe zu kennen, den Dialog mit ihr zu suchen und sie textlich sowie inhaltlich zu begeistern, um sie langfristig zu binden.

In diesem Training lernen Sie, welche besonderen Anforderungen das Texten für Social Media mit sich bringt. Sie beschäftigen sich intensiv mit dem Verhalten von Nutzern und der Funktion von Algorithmen. Wenn der Text oder die Bildunterschrift bei Facebook, Instagram, X und LinkedIn Userinnen und User nicht sofort fesselt, dann klicken sie einfach weiter. Das präzise Formulieren von Posts und Captions in den sozialen Netzwerken ist dementsprechend immens wichtig. Anhand von Beispielen wird vermittelt, welche Posts und Captions fesseln und zur Interaktion mit der Zielgruppe führen und welche nicht.

Schließlich schauen Sie sich die größten Sozialen Netzwerke im Hinblick auf die Formulierungen von Texten an und verfassen in verschiedenen Schreibübungen eigene Texte.

Referent ist Gavin Karlmeier, der freiberuflich als Digitalberater für unterschiedlichste Auftraggeber: Medienhäuser, Unternehmen, Produktionsfirmen wie etwa den WDR, MDR und den Deutschlandfunk.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Besonderheiten von Texten in Sozialen Netzwerken
- Captions texten: Bild
- Posts texten: Algorithmen, Sprache, Interaktion
- Besonderheiten bei Facebook, LinkedIn, Instagram & Co.



Das Seminar wird als Kooperationsprojekt veranstaltet von der Initiative Tageszeitung und ProContent gAG – gemeinnützige Bildungseinrichtung.

INFOS / ANMELDUNG

Seminarzeiten:

Mittwoch, 12. Juni 2024
Donnerstag, 13. Juni 2024
jeweils 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Präsenzkurs

Veranstaltungsort

ProContent – Akademie für Journalismus, PR
und Kommunikation
Friedrichstr. 47, 45128 Essen

(Falls eine Unterkunft benötigt wird, bitten wir diese
individuell zu buchen.)

Kosten

Die Teilnahmegebühr - incl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung - beträgt 675.- Euro.

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten
10 Prozent Rabatt.

Bei Absagen 14 bis 28 Tage vor Seminarbeginn
müssen 50 Prozent der Seminargebühren bezahlt
werden. Es erfolgt je nach Zahlungsmethode eine
Erstattung. Bei Stornierung weniger als 14 Tage vor
Seminarbeginn ist die gesamte Seminargebühr fällig.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Konstanzer Str. 9-11, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

ProContent gAG
Friedrichstr. 47, 45128 Essen
Tel: 0201/2939340
www.procontent.de
Mail: info@procontent.de

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Schreiben für Social Media“ am 12./13. Juni 2024 in Essen an.
Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminar-
abwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen
(siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.

.....
Name, Vorname

.....
Zeitung/Redaktion/Firma

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Telefon

.....
Mail

.....
Datum/Unterschrift

Anmeldung möglich per Post oder

per Fax:
069 / 40 80 92 03

per Mail (bitte alle Daten angeben):
info@initiative-tageszeitung.de

oder direkt online:
www.initiative-tageszeitung.de