

Seminar für journalistisch Tätige und Auszubildende in Medien, Pressestellen, u.a.

Bewegtbild für Social Media

Konzeption & Umsetzung eigener Videos

27.-28. Juni 2024, Essen



Videos für Social Media unterscheiden sich in ihrem Zweck und ihrer Produktion deutlich vom "klassischen" Bewegtbild. Das Format ist hochkant und nicht quer. Die Länge ist deutlich kürzer. Videos auf Social Media sind interaktiv, spielerisch, häufig auch humorvoll. In diesem Workshop lernen Sie all diese Kriterien bei der Videoproduktion zu berücksichtigen. Was sind die aktuellen Formate für die Social-Media-Plattformen? Welche Inhalte sind besonders ansprechend für meine Zielgruppe und wie erkenne ich Trends? Welche Länge sollten meine Videos haben? Sticker, Untertitel, Musik - was sollte ich nutzen? Diese Fragen werden in diesem Workshop beantwortet.

Sie erhalten einen Überblick über Best Practices für die wichtigsten Social Media Plattformen Instagram, Facebook und TikTok. In einer anschließenden Praxisphase entwickeln Sie in Kleingruppen Ideen für Video-Formate und produzieren selbst kurze Video-Clips. Sie lernen dabei auf die eigene Zielgruppe einzugehen und die Anforderungen der Algorithmus-gesteuerten Netzwerke zu berücksichtigen. Sie erhalten Tipps zur Konzeption und Produktion. Die Referentin gibt Hilfestellung und verrät Tricks und Kniffe für noch bessere Ergebnisse.

Referentin ist Prasanna Boltersdorf. Sie arbeitet seit sieben Jahren in der Wirtschafts- und Verbraucherredaktion des WDR in Köln. Als Tagesreporterin für WDR „kugelzwei“ ist sie seit fast drei Jahren unter anderem für die Erstellung von Videos und Grafiken verantwortlich.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Social-Media-Video: Formate, Video-Längen und Theorie für die wichtigsten Plattformen
- Best Practices bei Hochkant-Videos
- Tools für Videoerstellung & Contentplanung
- Hochwertige Produktion: Hilfsmittel fürs perfekte Video
- Konzeption und Umsetzung eines eigenen Videos



Das Seminar wird als Kooperationsprojekt veranstaltet von der Initiative Tageszeitung und PROCONTENT - Akademie für Journalismus, PR und Kommunikation.

Details / Anmeldung →

INFOS / ANMELDUNG

Seminarzeiten:

Donnerstag, 27. Juni 2024

Freitag, 28. Juni 2024

Jeweils 10 bis 17 Uhr, Präsenzkurs

Veranstaltungsort

ProContent – Akademie für Journalismus, PR
und Kommunikation
Friedrichstr. 47, 45128 Essen

(Falls eine Unterkunft benötigt wird, bitten wir diese
individuell zu buchen.)

Kosten

Die Teilnahmegebühr - incl. Mittagessen und
Konferenzbewirtung, *ohne* Unterkunft - beträgt
(Endpreis): 675.- €

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten 10
Prozent Rabatt.

Bei Absagen 14 bis 28 Tage vor Seminarbeginn
müssen 50 Prozent der Seminargebühren bezahlt
werden. Es erfolgt je nach Zahlungsmethode eine
Erstattung. Bei Stornierung weniger als 14 Tage vor
Seminarbeginn ist die gesamte Seminargebühr fällig.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Leinwegergasse 4-6, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

ProContent gAG
Friedrichstr. 47, 45128 Essen
Tel: 0201/2939340
www.procontent.de
Mail: info@procontent.de

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Bewegtbild“ am 27./28. Juni 2024 in Essen an.
Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten für Zwecke der Seminar-
abwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen
(siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.

.....
Name, Vorname

.....
Zeitung/Redaktion/Firma

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Telefon

.....
Mail

.....
Datum/Unterschrift

Anmeldung möglich

← *per Faxformular:*
069 / 40 80 92 03

per Mail: (unter Angabe der Daten)
info@initiative-tageszeitung.de

online (direkt anmelden):
www.initiative-tageszeitung.de