

Seminar für journalistisch Tätige und Auszubildende in Medien, Pressestellen, u.a.

Schreiben für Social Media

Posts und Captions ansprechend formulieren

ONLINE

Mittwoch, 28.10.2026

Donnerstag, 29.10.2026



EINLADUNG

Auf Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. müssen Texte so formuliert sein, dass sie zur Interaktion anregen. Schließlich swipen die Userinnen und User sofort weiter, sollte sie ein Text nicht ansprechen. Daher gilt es, die Zielgruppe zu kennen, den Dialog mit ihr zu suchen und sie textlich sowie inhaltlich zu begeistern, um sie langfristig zu binden.

In diesem Training lernen Sie, welche besonderen Anforderungen das Texten für Social Media mit sich bringt. Sie beschäftigen sich intensiv mit dem Verhalten von Nutzern und der Funktion von Algorithmen. Wenn der Text oder die Bildunterschrift bei Facebook, Instagram, X und LinkedIn Userinnen und User nicht sofort fesselt, dann klicken sie einfach weiter. Das präzise Formulieren von Posts und Captions in den sozialen Netzwerken ist dementsprechend immens wichtig. Anhand von Beispielen wird vermittelt, welche Posts und Captions fesseln und zur Interaktion mit der Zielgruppe führen und welche nicht.

Schließlich schauen Sie sich die größten Sozialen Netzwerke im Hinblick auf die Formulierungen von Texten an und verfassen in verschiedenen Schreibübungen eigene Texte.

Referent ist Gavin Karlmeier, der freiberuflich als Digitalberater für unterschiedlichste Auftraggeber: Medienhäuser, Unternehmen, Produktionsfirmen wie etwa den WDR, MDR und den Deutschlandfunk.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Besonderheiten von Texten in Sozialen Netzwerken
- Captions texten: Bild
- Posts texten: Algorithmen, Sprache, Interaktion
- Besonderheiten bei Facebook, LinkedIn, Instagram & Co.



Das Seminar wird als Kooperationsprojekt veranstaltet von der Initiative Tageszeitung und ProContent gAG – gemeinnützige Bildungseinrichtung.

INFOS / ANMELDUNG

Seminarzeiten:

Mittwoch, 28.10.2026
Donnerstag, 29.10.2026
jeweils 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr
ONLINE

Veranstaltungsort

Live-ONLINE-Training

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt 655.- Euro.

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten
10 Prozent Rabatt.

Bei Absagen 14 bis 28 Tage vor Seminarbeginn
müssen 50 Prozent der Seminargebühren bezahlt
werden. Es erfolgt je nach Zahlungsmethode eine
Erstattung. Bei Stornierung weniger als 14 Tage vor
Seminarbeginn ist die gesamte Seminargebühr fällig.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Leinwegergasse 4-6, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

ProContent gAG
Friedrichstr. 47, 45128 Essen
Tel: 0201/2939340
www.procontent.de
Mail: info@procontent.de

Anmeldung

- Sie können sich unter www.initiative-tageszeitung.de direkt online anmelden.
- Sie können sich auch per Mail an info@initiative-tageszeitung.de anmelden. Bitte geben Sie dabei folgende Daten an: Titel des gewünschten Seminars, Vorname, Name und Medium (bzw. Selbstständigkeit). Bei gebührenpflichtigen Seminaren bitte außerdem eine gültige Rechnungsanschrift angeben.
- Mit der Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass ihre Daten für Zwecke der Seminarabwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen (siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.
- Die Anmeldung ist erst gültig, wenn Ihre Teilnahme durch uns bestätigt wurde.