

Seminar für journalistisch Tätige und Auszubildende in Medien, Pressestellen, u.a.

Social Media Strategien

Ziele definieren und Aktivitäten planen

Montag, 26.10.2026
Dienstag, 27.10.2026
ONLINE



Einfach einen Account eröffnen und dann mal sehen, wer diesem folgt – ist das Ihre „Social-Media-Strategie“? Dann sind Sie in diesem Workshop genau richtig. Gemeinsam entdecken wir strategische Leitlinien und entwickeln eine Klammer für all Ihre Social-Media-Aktivitäten. Neben erreichbaren Zielen identifizieren wir die richtige Zielgruppe und wählen die passenden Kanäle. Anhand von Beispielen erhalten Sie nützliche Anregungen und Hilfestellungen. Zudem erarbeiten Sie in Gruppen eine grobe Social-Media-Strategie.

Dieses Training richtet sich an diejenigen, die Basiskenntnisse im Umgang mit Social Media mitbringen und nun konzeptionell an der Entwicklung einer eigenen Social-Media-Strategie weiterarbeiten möchten. Dazu sehen Sie sich verschiedene Case Studies an und erlernen und üben, welche Schritte Sie zu einer erfolgreichen Social-Media-Strategie benötigen.

Referent ist Gavin Karlmeier, der freiberuflich als Digitalberater für unterschiedlichste Auftraggeber: Medienhäuser, Unternehmen, Produktionsfirmen wie etwa den WDR, MDR und den Deutschlandfunk.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Definition von Zielen
- Festlegung der Zielgruppe für Ihre Kommunikation
- Ausarbeitung einer Positionierung
- Entwicklung einer kreativen Content-Strategie
- Ressourcen-Planung und Kalkulation



Das Seminar wird als Kooperationsprojekt veranstaltet von der Initiative Tageszeitung und ProContent gAG – gemeinnützige Bildungseinrichtung.

Details / Anmeldung →

INFOS / ANMELDUNG

Seminarzeiten:

Montag, 26.10.2026
Dienstag, 27.10.2026
jeweils 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr
ONLINE

Veranstaltungsort

Live-ONLINE-Training

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt 655.- Euro.

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten
10 Prozent Rabatt.

Bei Absagen 14 bis 28 Tage vor Seminarbeginn
müssen 50 Prozent der Seminargebühren bezahlt
werden. Es erfolgt je nach Zahlungsmethode eine
Erstattung. Bei Stornierung weniger als 14 Tage vor
Seminarbeginn ist die gesamte Seminargebühr fällig.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Leinwegergasse 4-6, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

ProContent gAG
Friedrichstr. 47, 45128 Essen
Tel: 0201/2939340
www.procontent.de
Mail: info@procontent.de

Anmeldung

- Sie können sich unter www.initiative-tageszeitung.de direkt online anmelden.
- Sie können sich auch per Mail an info@initiative-tageszeitung.de anmelden. Bitte geben Sie dabei folgende Daten an: Titel des gewünschten Seminars, Vorname, Name und Medium (bzw. Selbstständigkeit). Bei gebührenpflichtigen Seminaren bitte außerdem eine gültige Rechnungsanschrift angeben.
- Mit der Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass ihre Daten für Zwecke der Seminarabwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen (siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.
- Die Anmeldung ist erst gültig, wenn Ihre Teilnahme durch den Veranstalter bestätigt wurde.