

Seminar für journalistisch Tätige und Auszubildende in Medien, Pressestellen, u.a.

Bewegtbild für Social Media

Konzeption & Umsetzung eigener Videos

12. – 13.11. 2026

ONLINE



Videos für Social Media unterscheiden sich in ihrem Zweck und ihrer Produktion deutlich vom "klassischen" Bewegtbild. Das Format ist hochkant und nicht quer. Die Länge ist deutlich kürzer. Videos auf Social Media sind interaktiv, spielerisch, häufig auch humorvoll. In diesem Workshop lernen Sie all diese Kriterien bei der Videoproduktion zu berücksichtigen. Was sind die aktuellen Formate für die Social-Media-Plattformen? Welche Inhalte sind besonders ansprechend für meine Zielgruppe und wie erkenne ich Trends? Welche Länge sollten meine Videos haben? Sticker, Untertitel, Musik – was sollte ich nutzen? Diese Fragen werden in diesem Workshop beantwortet.

Sie erhalten einen Überblick über Best Practices für die wichtigsten Social-Media-Plattformen Instagram, Facebook und TikTok. In einer anschließenden Praxisphase entwickeln Sie in Kleingruppen Ideen für Videoformate und produzieren selbst kurze Videoclips. Sie lernen dabei, auf die eigene Zielgruppe einzugehen und die Anforderungen der Algorithmus-gesteuerten Netzwerke zu berücksichtigen. Sie erhalten Tipps zur Konzeption und Produktion. Die Referentin gibt Hilfestellung und verrät Tricks und Kniffe für noch bessere Ergebnisse.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Aktuelle Formate für Social-Media-Plattformen
- Welche Inhalte für welche Zielgruppen?
- Richtige Länge der Videos
- Untertitel, Musik und Sticker
- Best Practice bei Instagram, Facebook und TikTok
- Produktion von Videos



Das Seminar wird als Kooperationsprojekt veranstaltet von der Initiative Tageszeitung und ProContent gAG – gemeinnützige Bildungseinrichtung.

Details / Anmeldung →

INFOS / ANMELDUNG

Seminarzeiten:

Donnerstag, 12. November 2026 und
Freitag, 13. November 2026
10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Veranstaltungsort

Live-ONLINE-Training

Seminarplattform: Zoom

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt 695.- Euro.

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten
10 Prozent Rabatt.

Bei Absagen 14 bis 28 Tage vor Seminarbeginn
müssen 50 Prozent der Seminargebühren bezahlt
werden. Es erfolgt je nach Zahlungsmethode eine
Erstattung. Bei Stornierung weniger als 14 Tage vor
Seminarbeginn ist die gesamte Seminargebühr fällig.

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Leinwegergasse 4-6, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

ProContent gAG
Friedrichstr. 47, 45128 Essen
Tel: 0201/2939340
www.procontent.de
Mail: info@procontent.de

Anmeldung

- Sie können sich unter www.initiative-tageszeitung.de direkt online anmelden.
- Sie können sich auch per Mail an info@initiative-tageszeitung.de anmelden. Bitte geben Sie dabei folgende Daten an: Titel des gewünschten Seminars, Vorname, Name und Medium (bzw. Selbstständigkeit). Bei gebührenpflichtigen Seminaren bitte außerdem eine gültige Rechnungsanschrift angeben.
- Mit der Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass ihre Daten für Zwecke der Seminarabwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutzbestimmungen (siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.
- Die Anmeldung ist erst gültig, wenn Ihre Teilnahme durch den Veranstalter bestätigt wurde.