Seminar für journalistisch Tätige und Auszubildende in Medien, Pressestellen, u.a.

Visuelle Medien mit KI: Bild, Video, Design

Von Social Media bis Kampagnen

Mittwoch, 2.12.26

ONLINE

INITIATIVE TAGESZEITUNG

EINLADUNG

Ob für Social Media, Artikel oder ganze Kampagnen: KI eröffnet völlig neue Möglichkeiten, visuelle Inhalte zu entwickeln – schnell, individuell und in hoher Qualität. Von der ersten Bildidee bis zum fertigen Video entstehen Workflows, die Kreativität und Effizienz miteinander verbinden. Für Kommunikations- und Marketingprofis genauso wie für Journalistinnen und Journalisten stellt sich damit die Frage: Welche Anwendungen funktionieren in der Praxis – und wie lassen sie sich sinnvoll in den eigenen Arbeitsalltag integrieren?

Dieses Seminar zeigt, wie sich KI praxisnah für Bildbearbeitung, Videoproduktion und Design einsetzen lässt. Im Fokus stehen kreative Anwendungen und Workflows für Social Media und Branding – unterstützt durch Beispiele aus Tools wie Midjourney, Leonardo AI, GPT-4o, CapCut, Veed oder InVideo. Auch rechtliche und ethische Fragen sowie der Einsatz von KI-Avataren werden behandelt.
Das Ziel: Sie lernen, KI gezielt und kreativ für visuelle Medien einzusetzen – und gewinnen Sicherheit im Umgang mit den aktuellsten Möglichkeiten.

Referentin ist Mona Tenjo, Trainerin und Projektleiterin mit über 16 Jahren Erfahrung in der Einführung komplexer IT-Systeme in DAX-Unternehmen und internationalen Großunternehmen.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Bildgenerierung & -bearbeitung mit KI (z. B. Midjourney, Leonardo AI, GPT-4o)
- Video-Content mit KI (z. B. CapCut, Veed, InVideo)
- Kombinierte Workflows für Social Media, Branding und Kampagnen
- Rechtliche und ethische Fragen bei visuellen Medien
- KI-Avatare als neue Form der digitalen Gestaltung

PRO CONTENT

Das Seminar wird als Kooperationsprojekt veranstaltet von der Initiative Tageszeitung und ProContent gAG – gemeinnützige Bildungseinrichtung.

Details / Anmeldung ➔

Seminarzeiten:

Mittwoch, 2.12.2026
10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

ONLINE

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt 420.- Euro (incl. Mehrwertsteuer).

Teilnehmer aus ITZ-Mitgliedsverlagen erhalten 10 Prozent Rabatt.

Bei Absagen 14 bis 28 Tage vor Seminarbeginn müssen 50 Prozent der Seminargebühren bezahlt werden. Es erfolgt je nach Zahlungsmethode eine Erstattung. Bei Stornierung weniger als 14 Tage vor Seminarbeginn ist die gesamte Seminargebühr fällig.

Veranstaltungsort

Live-ONLINE-Training

Veranstalter

Initiative Tageszeitung e.V.
Leinwebergasse 4-6, 60386 Frankfurt
Tel: 069 / 40 80 92 - 05
www.initiative-tageszeitung.de
Mail: info@initiative-tageszeitung.de

ProContent gAG
Friedrichstr. 47, 45128 Essen
Tel: 0201/2939340
www.procontent.de
Mail: info@procontent.de

Anmeldung

- Sie können sich unter www.initiative-tageszeitung.de direkt online anmelden.
- Sie können sich auch per Mail an info@initiative-tageszeitung.de anmelden. Bitte geben Sie dabei folgende Daten an: Titel des gewünschten Seminars, Vorname, Name und Medium (bzw. Selbstständigkeit). Bei gebührenpflichtigen Seminaren bitte außerdem eine gültige Rechnungsanschrift angeben.
- Mit der Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass ihre Daten für Zwecke der Seminarabwicklung bei der ITZ entsprechend der Datenschutz-bestimmungen (siehe www.initiative-tageszeitung.de) gespeichert werden.
- Die Anmeldung Ist erst gültig, wenn Ihre Teilnahme durch den Veranstalter bestätigt wurde.